



**« Les BigBoss Summer Edition » :
Second volet pour un événement B2B d'influence inédit**

Du 20 au 22 juin prochains, c'est à FuerteVentura aux Canaries que les décideurs du e-commerce, du e-retail et du e-tourisme se retrouveront pour un week-end 100% networking. Une première événementielle signée DGTV qui fait suite à l'opération très remarquée « Les BigBoss font du Ski ».

Paris, le 19 mars 2014 – Les BigBoss vont refaire parler d'eux avant l'été ! Forts du succès de la première édition des « BigBoss font du Ski » en décembre dernier, qui a réuni à La Plagne 156 décideurs du e-commerce (dont les sociétés représentent à elles seules 5 milliards d'euros de CA e-commerce cumulé) et 24 sponsors prestataires emblématiques du secteur, DGTV lance « **Les BigBoss Summer Edition** » du 20 au 22 juin à FuerteVentura.

Pour répondre aux besoins de ses publics et joindre sa force de frappe relationnelle avec les expertises événementielles les plus pointues, DGTV s'associe cette fois à **Ô Voyages**, tour operator leader sur les Canaries et l'ensemble du bassin méditerranéen.

Créer une véritable empathie business

« L'idée de la Summer Edition est venue des décideurs eux-mêmes, qui ont adhéré au format, plus qu'original, des events BigBoss, à la fois business et ludique, avec destination prisée, possibilités de rencontres rares à haut niveau et animations très haut de gamme. Le cadre festif n'a pas effrayé nos publics, et leur demande d'une édition estivale prouve que notre intuition de sortir des sentiers battus dans le secteur du e-commerce était la bonne. La Summer Edition se fixe maintenant pour objectif de continuer à les faire rêver tout en consolidant des temps dédiés au business », explique l'organisateur Hervé Bloch, *« Pragmatiquement, la valeur ajoutée de l'équipe DGTV, c'est de veiller, grâce à*

un suivi et une mise en relation personnalisés (sur place et par la suite), à ce que ces rencontres génèrent un maximum de contacts qualifiés et de contrats. Déjà 15 deals ont été signés à la suite des « BigBoss font du Ski », en quelques semaines seulement ».

Un programme ultra qualitatif

A noter :

- L'affrètement d'un vol privatisé BigBoss
- La présence d'un nouvel invité d'honneur (Gregory Dorcel, héritier de la marque Marc Dorcel, avait fait une intervention remarquée sur la digitalisation de son groupe et sa vision du business du charme lors des « BigBoss font du Ski »)
- Un temps fort : La 2^{ème} édition des BigBoss Idol avec un jury de personnalités emblématiques du e-commerce *

* Olivier Mathiot, Co-fondateur et Directeur Marketing de PRICEMINISTER.COM & co-président de France Digitale - Président du jury

Stéphane Ormand, Directeur Ventes & Promotions Digitales de AIR France

Isabelle Moins, Vice-présidente Internet de APRIL

Gaële Wuilmet, Directrice générale Europe du Sud de ASOS

Valarié Dassier, Directrice e-business & CRM de COMPTOIR DES COTONNIERS
PRINCESSE TAM TAM

Pascal Defaux, Directeur Commercial & Marketing de DARTY.COM

Martine Fuxa, Rédactrice en chef de E-COMMERCE MAGAZINE

Anne-Laure Constanza, Fondatrice & PDG de ENVIEDEFRAISES.FR

Edouard de Miollis, Directeur Webmarketing Mobile Customer Experience de
FNAC.COM

Richard Menneveux, Fondateur de FRENCHWEB.FR et Président d Adsvark Digital
Publishing

Hayat Zerouali, Directrice E-commerce de HISTOIRE D'OR

Vincent Levy, Directeur Digital et Cross Canal de INTERSPORT

Yariv Abehsera, Président de LOCATOUR.COM

Jessica Delpirou, Directrice France de MEETIC

Frédéric Wilhelm, Directeur Multicanal de MORGAN

Axel Mazerolles, Directeur E-business de PIERRE & VACANCES CENTER PARCS

Sebastien Lery, Directeur Ventes Directes & Internet de SFR

Thierry Petit, co-fondateur et co-PDG de SHOWROOMPRIVE.COM

Claudie Volland-Rivet, Directrice Marketing & Innovation de l'UDA

Louise Elineau-Bleu, Directrice e-commerce de YVES ROCHER

Pour s'inscrire à l'événement : <http://dgtv.fr/ete-2014/>

Retrouver la vidéo des BigBoss font du ski : <http://dgtv.fr/les-big-boss-font-du-ski-2013/>

Contact Organisation :

Antonia Savey Directrice Projets & Evènements 06 48 29 22 11

Contact Presse :

Carine Lennuyeux – RP au carré 06 84 10 73 02 - carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

A propos de DGTV.fr

Fondée par Digilinx (Hervé Bloch) et Krooga (Sam Gonzales), DGTV.fr est la première Web TV qui donne la parole aux grands acteurs de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme. Chaque semaine, des "big boss" évoquent leur parcours et leur vision du digital et du multicanal. Ont déjà été interviewées 200 figures emblématiques du Paysage E-commerce français.

DGTV a lancé un département Events qui crée des formats inédits de rencontres et un cercle d'influence, BigBoss Le Cercle, qui réunit régulièrement le gotha de l'e-commerce français.