

Agenda

DU 20 AU 22 JUIN A FUERTEVENTURA AUX CANARIES

LES "BIG BOSS" DE L'E.COMMERCE VONT SE RETROUVER

Après une première à La Plagne, qui avait réuni 150 responsables de l'e-commerce de grandes enseignes ou dirigeants de sites pure players et 23 prestataires du secteur en décembre dernier, Hervé Bloch, fondateur de l'agence conseil *Digilinx*, donne une deuxième édition à son rendez-vous des «big boss». L'événement, intitulé cette fois *Big Boss Summer Edition*, se déroulera pendant trois jours, du 20 au 22 juin, à Fuerteventura, aux Canaries. Cent vingt responsables e-commerce sont conviés à l'événement et une vingtaine de prestataires sont attendus, dont, notamment, *Arthur Media Group*, *Tedemis*, *Icony*, *Kwanko*, *Oxalide*, *Webhelp*. «Une quinzaine ont déjà confirmé leur participation. L'objectif est de regrouper des prestataires qui interviennent dans tous les domaines de l'e-commerce (logiciels, e.marketing, moyens de paiement)», souligne Hervé Bloch. Le fil conducteur de ces trois journées sera celui du «rêve américain», avec la participation d'Isabelle Zammit, directrice du marketing et des initiatives stratégiques chez *Harley Davidson*. «L'idée est de faciliter les rencontres professionnelles. Chaque spon-

sor portera le nom d'une ville ou d'un Etat américains. Tout est prévu pour que les sponsors et les "big boss" puissent échanger sur leurs offres d'une part, et sur leurs besoins d'autre part», ajoute Hervé Bloch.

Le samedi matin, un parcours ludique sera organisé pour simplifier ces rendez-vous en face à face. Pendant l'événement, chaque prestataire aura également trois minutes pour présenter son offre et convaincre un auditoire et un jury d'une quinzaine de professionnels, présidé par Olivier Mathiot, cofondateur de *Price Minister*, qui réunira aussi Anne-Laure Constanza, fondatrice du site *Envie de fraises*, Gaële Wuilmet, directrice générale d'*Asos* en France, Vincent Levy, directeur digital et cross-canal chez *Intersport*, Thierry Petit, président de *Showroomprivé*, ou encore Frédéric Wilhelm, directeur international de *Naf Naf*. L'événement professionnel se veut également festif, avec une série d'animations pendant ces trois journées et la vente aux enchères d'une moto *Harley Davidson*, dont la recette ira à une association caritative.

C.P. ●



Conférence de Hervé Bloch lors de la première édition des Big Boss l'hiver dernier. La manifestation rassemblera 120 personnes, entre responsables de l'e-commerce de grandes enseignes, dirigeants de sites pure players et prestataires.