



E-commerce : Les BigBoss s'imposent sur le secteur

La Summer Edition des BigBoss du e-commerce, qui fait suite aux BigBoss font du Ski de décembre dernier, vient de s'achever. 120 big boss du e-commerce, tous secteurs confondus, et 30 sociétés prestataires triées sur le volet, étaient réunis pendant trois jours à Fuerteventura. Parmi ces dernières, trois ont été distinguées lors des BigBoss Idol.

Paris, le 24 juin 2014 - C'est dans un cadre de rêve, à Fuerteventura, que **DGTV, organisateur des BigBoss, en partenariat avec Ôvoyages, TO spécialiste du bassin méditerranéen**, a emmené, dans un avion spécialement affrété pour l'occasion, tout l'écosystème du e-commerce français. Objectif : susciter des rencontres business haut de gamme dans un contexte exceptionnel, à la fois festif et business, savant mix au coeur du concept inédit des BigBoss.

Parmi les temps fort de ce rendez-vous :

- **Les BigBoss Dating**, matinée networking sous forme de speed-dating, qui a donné lieu à **900 rencontres**. Les dirigeants d'**Air France, Asos, BNP Paribas, Darty, CDiscount, E.Leclerc, Intersport, L'Oréal, Renault, Rueducommerce, Pixmania, ShowroomPrivé, Vivarte, Yves Rocher** entre autres, ont pu échanger avec de possibles partenaires, sachant que les organisateurs, assurent le suivi des rendez-vous les plus probants dans le temps.
- **Les BigBoss Idol**, présentation ludique des prestations de 25 sociétés, sous l'œil averti d'un jury de spécialistes, présidé par **Olivier Mathiot, Président et co-fondateur de Priceminister**

Les trois lauréats de cette seconde édition des BigBoss Idol :

- **RadiumOne** : Plateforme publicitaire RTB qui permet aux marketers d'automatiser l'achat media en temps réel, en activant les données marketing issues des points de contact de la marque (social, mobile, CRM, audience site, paid media)

Vidéo de présentation :

<http://we.tl/Vexaf3qun7>

- **Mister Bell** : réseau publicitaire mobile à la performance créé en 2010, doté d'outils propriétaires en matière de tracking, et assurant le ROI auprès des annonceurs et des éditeurs, présent déjà en GB, en Allemagne et au Brésil

Vidéo de présentation :

<https://www.youtube.com/watch?v=ASDUQ5dSd0Q&feature=youtu.be&hd=1>

- **Makazi** : éditeur de la solution DMP LifeCycle, qui s'articule autour de la consolidation des données clients et prospects pour activer en temps réel des campagnes marketing multicanal

Vidéo de présentation :

https://dl.dropboxusercontent.com/u/62456551/Sequence 02_36

- Une table ronde "experts" sur les problématiques du moment : **La Mobilité, La Data Value et le E-commerce en Chine (l'exemple d'Ali Baba)**
- **L'intervention d'Isabelle Zammit, Directrice Marketing Stratégique et Innovations de Harley Davidson**, sur l'évolution digitale de cette marque mythique et sa définition du gender marketing
- **L'action solidarité avec l'association "Tout le monde chante contre le cancer"** pour inciter les BigBoss aux dons et au déstockage de leurs invendus et pour booster l'opération 'semaines de vacances offertes pour les familles touchées par la maladie'

" Les retours post-événement sont très positifs, les rendez-vous BigBoss sont une expérience inédite pour tous les acteurs du web que nous rassemblons. Cette édition a réuni le temps d'un week-end des sociétés représentant 10 milliards de CA e-commerce cumulé. Un public exigeant qui a particulièrement apprécié l'efficacité des BigBoss Dating, favorisant 900 rencontres affinitaires sur une matinée", se félicite Hervé Bloch, l'organisateur des BigBoss, " Et je suis ravi du palmarès du BigBoss Idol de cette édition car il illustre bien les tendances technologiques du moment : RTB (Radium One), Mobile (Mister Bell) et Data Management Platform (Makazi). Enfin, un grand merci à Ôvoyages qui a organisé d'une main de maître et avec grand professionnalisme cette édition en coordination avec mon équipe."

A noter que **la prochaine édition des BigBoss font du Ski se tiendra à La Plagne, du 12 au 14 décembre 2014**. En attendant, la communauté des BigBoss va continuer à exister au travers du Cercle, réseau rassemblant dirigeants et représentants des principales sociétés du marché, autour de rencontres et dîners d'exception.

Film de l'événement à télécharger ici : <http://vimeo.com/98958196>

Contact Presse :

Carine Lennuyeux – RP au carré 06 84 10 73 02 - carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

A propos de DGTV.fr

Fondée par Digilinx (Hervé Bloch) et Krooga (Sam Gonzales), DGTV.fr est la première Web TV qui donne la parole aux grands acteurs de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme. Chaque semaine, des "big boss" évoquent leur parcours et leur vision du digital et du multicanal. Ont déjà été interviewées 200 figures emblématiques du Paysage E-commerce français.

DGTV a lancé un département Events qui crée des formats inédits de rencontres et un cercle d'influence, BigBoss Le Cercle, qui réunit régulièrement le gotha de l'e-commerce français.